Parques Nacionales Naturales de Colombia

Manual de Identidad Visual



PARQUES NACIONALES NATURALES DE COLOMBIA

Justificación de la Continuidad del Uso del Logo de Parques Nacionales Naturales de Colombia



Historia y Evolución del Logo

El logosímbolo de Parques Nacionales Naturales de Colombia tiene una rica historia que se remonta a junio de 1984, cuando fue creado bajo el nombre de Sistema de Parques Nacionales Inderena - Colombia. En 2002, el logo experimentó una renovación visual y de sus componentes, reflejando la evolución de la organización y sus valores. Este símbolo, registrado oficialmente ante la Superintendencia de Industria y Comercio bajo la resolución No. 29547 del 15 de noviembre de 2005, se ha convertido en un emblema reconocido y respetado en todo el país.

Representación de la Biodiversidad Colombiana

Colombia, siendo el segundo país más biodiverso del mundo, encuentra en su logo una representación adecuada de su rica biodiversidad. El oso andino (Tremarctos ornatus), una especie insignia y sombrilla de los ecosistemas de páramo del país, y la palma de cera, un símbolo patrio formalizado en 1985 mediante la Ley 61, son elementos centrales de este logo. Además, el diseño del logo abarca desde los nevados, páramos, bosques altoandinos, llanuras y ríos, ofreciendo un recorrido visual por nuestra diversidad ecosistémica y resaltando la misión de Parques Nacionales Naturales de conservar estas áreas protegidas.

Función y Reconocimiento Institucional

Parques Nacionales Naturales de Colombia es una de las autoridades ambientales del Sistema Nacional Ambiental (SINA), junto con el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, las Corporaciones Autónomas Regionales y la Autoridad Nacional de Licencias Ambientales (ANLA). La presencia del logo en el uniforme de nuestros guardaparques no solo los identifica, sino que también proyecta credibilidad, confianza y seguridad en el relacionamiento con la ciudadanía a diferentes escalas en el territorio.



Identidad y Recordación de Marca

El logo de Parques Nacionales Naturales de Colombia ha logrado una profunda interiorización en la conciencia colectiva de los colombianos. A lo largo de los años, ha habido intentos de replantear este símbolo, pero su arraigo en la población ha prevalecido, demostrando un fuerte reconocimiento y asociación con la entidad y sus guardaparques. Este nivel de recordación de marca es un testimonio del éxito y la relevancia continuada del logo en la percepción pública.

Representatividad y Seguridad en el Territorio

El logo y el uniforme de Parques Nacionales Naturales de Colombia tienen una presencia significativa en todo el país, incluso en las zonas más remotas donde a menudo somos la única presencia estatal. Este reconocimiento es vital para garantizar la seguridad de nuestros funcionarios, quienes operan en condiciones difíciles y enfrentan riesgos constantes. El logo sirve como una insignia de identificación y respeto, facilitando su interacción con comunidades campesinas y resguardos indígenas, y asegurando su autoridad ambiental.

Componente de Educación Ambiental

Además de su función de identificación y representación, el logo de Parques Nacionales Naturales de Colombia juega un papel crucial en la educación ambiental. Este símbolo es una herramienta educativa poderosa que ayuda a sensibilizar a la población sobre la importancia de conservar nuestros recursos naturales y fomentar una cultura de respeto y protección hacia nuestro entorno.

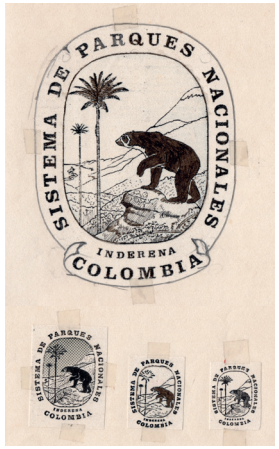
En resumen, la continuidad del uso del logo de Parques Nacionales Naturales de Colombia no solo está justificada por su rica historia y profundo simbolismo, sino también por su capacidad para proyectar credibilidad, confianza y seguridad. Su representación de la biodiversidad y su reconocimiento institucional refuerzan su relevancia y valor en la misión de conservar y proteger las áreas naturales de Colombia.

Trayectoria histórica del Logosímbolo:

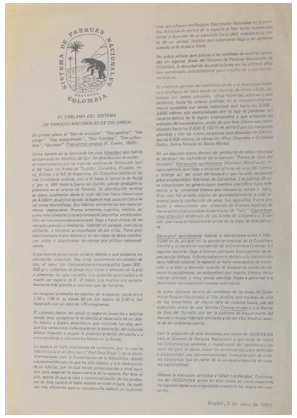






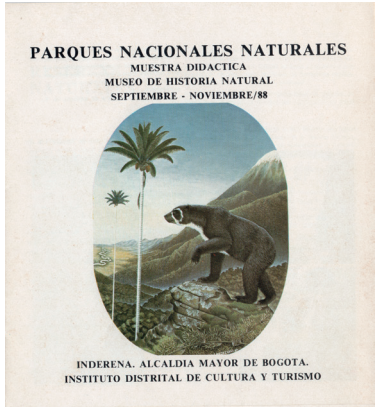










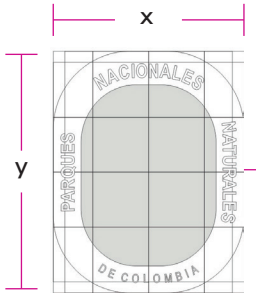




Planimetría del Logosímbolo:

En la versión principal a utilizar, el logosímbolo siempre debe ir acompañado del complemento con nombre de la entidad, este debe ir ubicado al lado derecho del logosímbolo, escrito en mayúscula con tipografía Futura Std Bold, según las proporciones dispuestas en el siguiente diagrama.









Con el fin de garantizar una lectura adecuada de la imagen y evitar que otros elementos alteren visualmente el logo de la Entidad, el espacio blanco mínimo o área de reserva que se deberá respetar en su aplicación es el equivalente a 1/3 de la altura del logosímbolo de Parques Nacionales Naturales de Colombia.

Logosímbolo y sus versiones

Las dos versiones, escala de grises y blanco, permiten al logosímbolo ser implementado en superficies donde solo se use una tinta, como sellos, aplicaciones metálicas o sobre fondos de color sólido / degradado.



Esta versión del logosímbolo a todo color deberá aparecer haciendo uso únicamente de los colores corporativos.

El uso de esta versión positivo y negativo, es para impresión a una sola tinta.

Usos incorrectos

A modo de guía, aquí se presentan algunas aplicaciones incorrectas que se deben evitar con el fin de proteger la integridad de la imagen institucional.



PARQUES NACIONALES
NATURALES DE COLOMBIA

PARQUES NACIONALES
NATURALES DE COLOMBIA



PARQUES NACIONALES
NATURALES DE COLOMBIA





PARQUES NACIONALES
NATURALES DE COLOMBIA









Unidad Administrativa especial
del Sistema de Parques Nacionales
Naturales de Colombia

PARQUES NACIONALES
NATURALES DE COLOMBIA

Paleta de color

Colores corporativos:

Información de la paleta corporativa y el color institucional en tintas planas con sus equivalencias.



R=4 G=156 B=217
HEX 4 9D D9
RGB 4 156 217
CMYK 76 21 0 0
LAB 53 -13 -39
GrayScale 35

R=5 G=199 B=242
HEX 05 C7 F2
RGB 5 199 242
CMYK 67 0 4 0
LAB 68 -25 -30
GrayScale 42

R=3 G=166 B=74
HEX 03 A6 4A
RGB 3 166 74
CMYK 79 0 90 0
LAB 52 -41 24
GrayScale 58

R=242 G=242 B=242
HEX F2 F2 F2
RGB 242 242 242
CMYK 6 4 5 0
LAB 94 -5 5
GrayScale 4

R=13 G=13 B=13
HEX 0D 0D 0D
RGB 13 13 13
CMYK 82 72 61 90
LAB 6 -0 0
GrayScale 94

R=150 G=190 B=84
HEX 96 BE 52
RGB 150 190 84
CMYK 49 4 81 0
LAB 72 -27 47
GrayScale 35

Uso del color verde como color institucional propio del Ministerio de Ambiente.

Bandera de Colombia:

Información con el porcentaje de color.



R=255 G=200 B=0 HEX ff c8 0 RGB 255 200 0 CMYK 0 23 93 0 LAB 84 10 83 GrayScale 24	R=0 G=49 B=137 HEX 0 31 89 RGB 0 49 137 CMYK 100 85 20 4 LAB 23 16 -54 GrayScale 83	R=216 G=0 B=37 HEX d8 0 25 RGB 216 0 37 CMYK 7 100 87 2 LAB 46 71 46 GrayScale 73

Tipografía

Aplicación principal y complementaria

Tipografía principal:

Esta tipografía logra abarcar el concepto de equilibrio en la . Nunito Sans es una familia tipográfica bastante completa que permite tener composiciones equilibradas por sus diferentes variantes.

Nunito Sans

Aa

Nunito Sans Black

Mayúsculas/Minusculas
Aa Bb Cc Dd Ee Fe Gg
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt
Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Números
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Caracteres especiales
!"#$$%&/()?¡¿'

Aa

Nunito Sans Extra Bold

Mayúsculas/Minusculas
Aa Bb Cc Dd Ee Fe Gg
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt
Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Números
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Caracteres especiales
!"#$$%&/()?¡¿'

Aa

Nunito Sans Bold

Mayúsculas/Minusculas
Aa Bb Cc Dd Ee Fe Gg
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Ww Xx Yy Zz

Números
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Caracteres especiales
!"#$$%&/()?¡¿'

Aa

Nunito Sans SemiBold

Mayúsculas/Minusculas
Aa Bb Cc Dd Ee Fe Gg
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Ww Xx Yy Zz

Números
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Caracteres especiales
!"#$$%&/()?¡¿'

Aa

Nunito Sans Regular

Mayúsculas/Minusculas
Aa Bb Cc Dd Ee Fe Gg
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Ww Xx Yy Zz

Números
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Caracteres especiales
!"#$$%&/()?¡¿'

Aa

Nunito Sans Light

Mayúsculas/Minusculas
Aa Bb Cc Dd Ee Fe Gg
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Ww Xx Yy Zz

Números
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Caracteres especiales
!"#$$%&/()?¡¿'

Aa

Nunito Sans Extra Light

Mayúsculas/Minusculas
Aa Bb Cc Dd Ee Fe Gg
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv
Ww Xx Yy Zz

Números
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Caracteres especiales
!"#$$%&/()?¡¿'

Tipografía complementaria:

Esta tipografía se implementará en casos puntuales como mailings y documentos office donde se deban editar en cualquier computador. Por esta razón la Verdana es considerada una tipografía completa y de fácil acceso.

Esta tipografía no será implementada en diseño de piezas y/o cualquier diagramación.



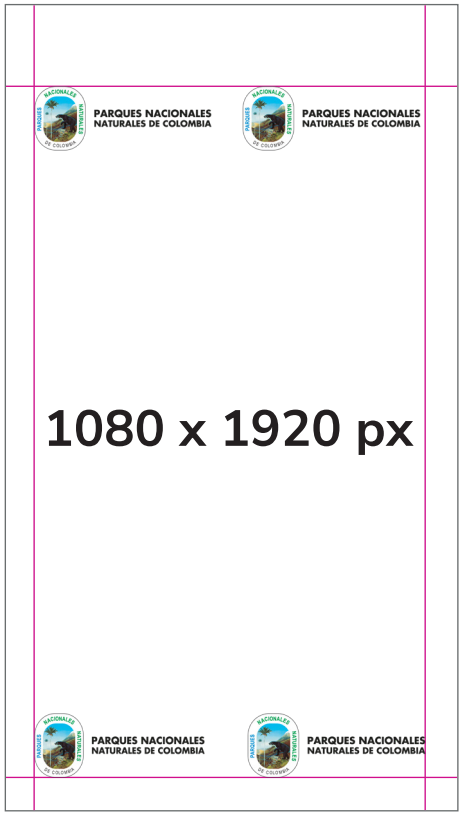
Aplicaciones

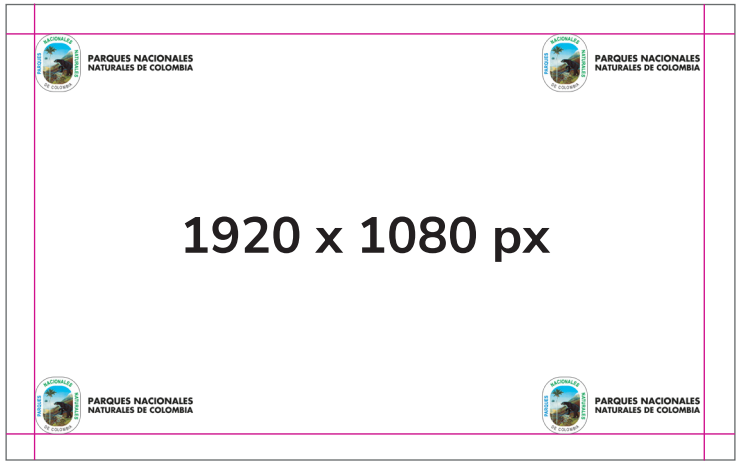
Formatos digitales

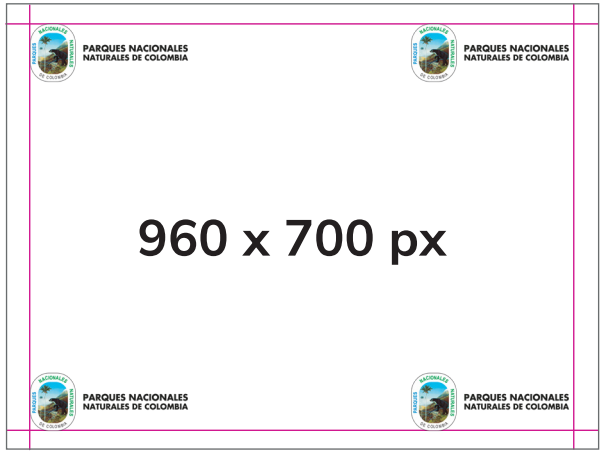
Planimetría Comunicación interna y externa

Los logos deberán respetar el área de reserva de la mesa de trabajo, con ello se garantiza la protección del logo y evitar que el mismo, quede por fuera de la mesa de trabajo.







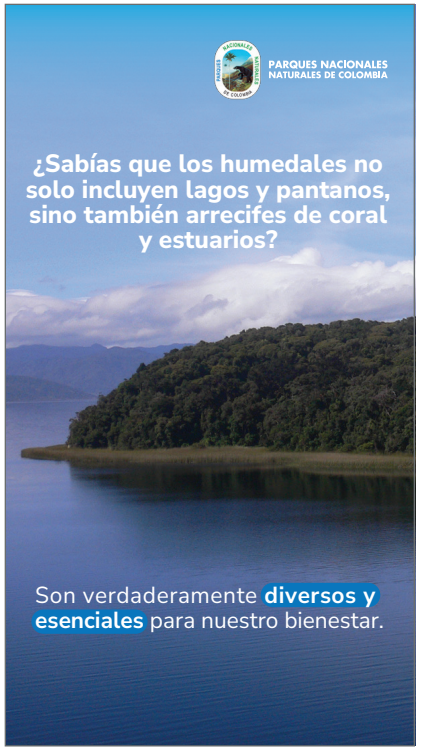


Comunicación externa:

Post 1080px x 1080px y stories 1080px x 1920px
La planimetría empleada es este segmento, será la misma para todo el material digital e impreso, tales como: videos, publicaciones digitales, pendones, afiches, volantes y demás.

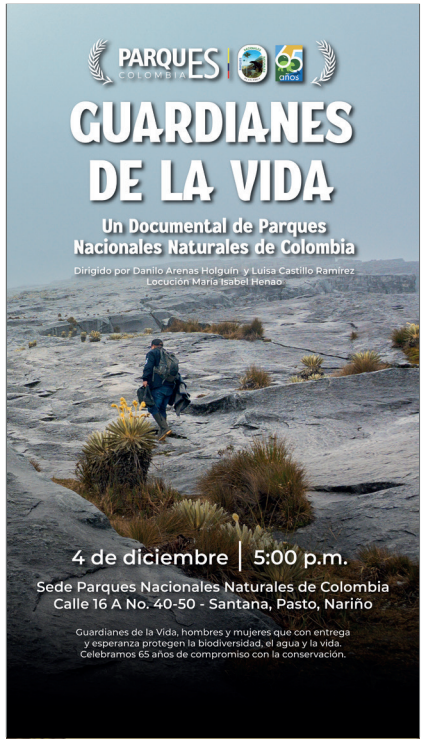


Post de Instagram.





Stories de Instagram.



Comunicación interna:

Pieza correo 960px x 700px y Fondos de pantalla 1920px x 1080px
La planimetría empleada es este segmento, será la misma para todo el material digital como: publicaciones digitales, correos y demás.



Pieza de correo electrónico.

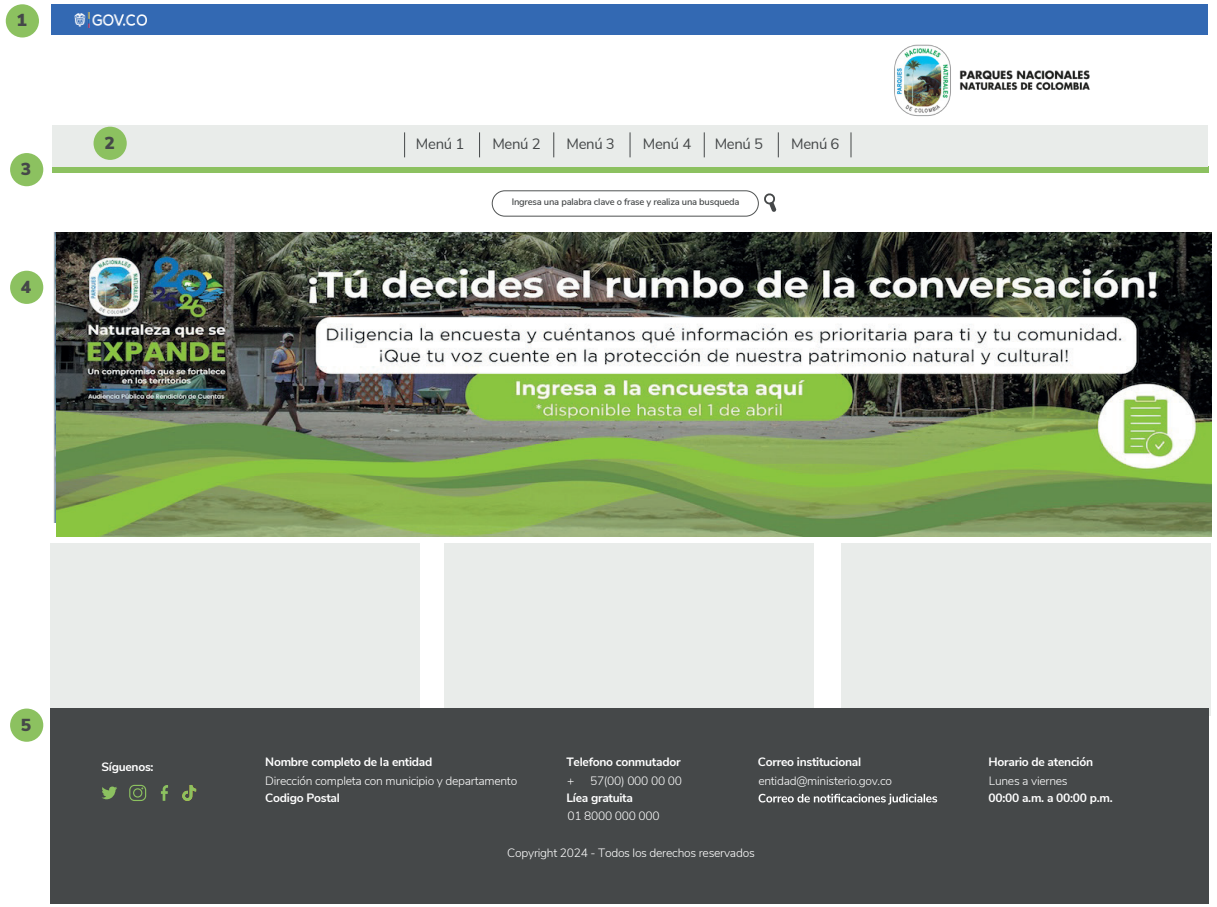


Fondo de pantalla de escritorio.

Aplicativo Web:

Para el aplicativo web, se empleará el logosímbolo en su versión horizontal al lado derecho de la pantalla y a todo color, es decir, aplicado con sus colores corporativos.

1. Encabezado (header) con la marca **“gov.co”**
2. Menú de navegación.
3. Línea divisora que tomará el color de cada Entidad.
4. Sección banner que contendrá colores de la Entidad e información de su categoría.
5. El footer se estandariza para todas las Entidades. Contendrá la información solicitada por la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública.



Vallas en áreas protegidas

Los textos que están en la valla deben ser claros, al igual que las cifras y datos numéricos, así como los logos que le acompañen.

Contenido y componentes de las vallas:

1. Logo de Parques Nacionales Naturales.
2. Categoría área protegida.
3. Nombre del área protegida.
4. Dirección página web.
5. Correo electrónico del área protegida.
6. Título del área protegida.
7. Subtítulo del área protegida.
8. Contenido párrafo de texto.
9. Eslogan del proyecto.
10. Símbolos y logos del proyecto.
11. Icono bandera de Colombia.
12. Mapa de ubicación del área protegida en Colombia.
13. Mapa a detalle del área protegida en el departamento.
14. Espacio para ilustraciones o gráficas.



Ejemplo:

Modelo de archivo para previsualización de color





Modelo de archivo para ruteo CNC

Uniforme Institucional - Camisa y camiseta

La camisa manga larga y la camiseta deben ser color azul claro en su totalidad. El logo / escudo debe ser bordado por hilos tipo marquilla y debe tener un diámetro de 9.5 cm al costado izquierdo de las prendas.

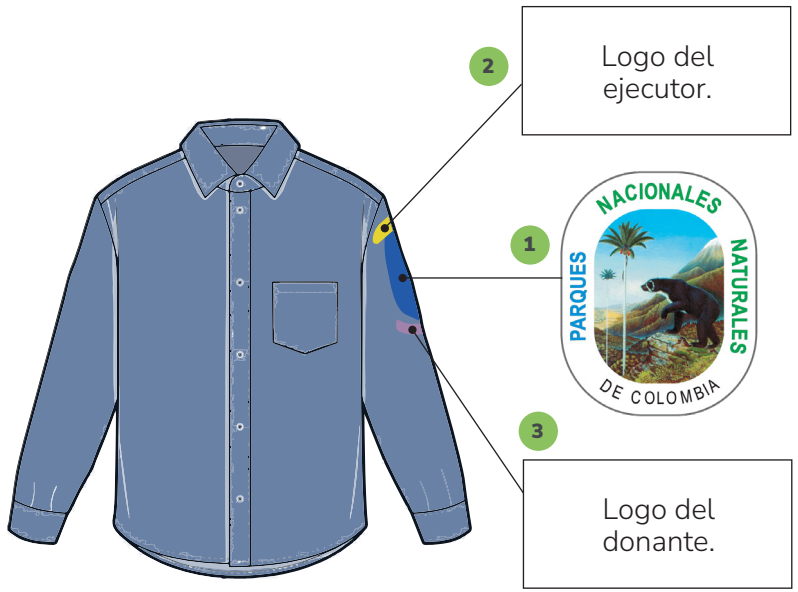




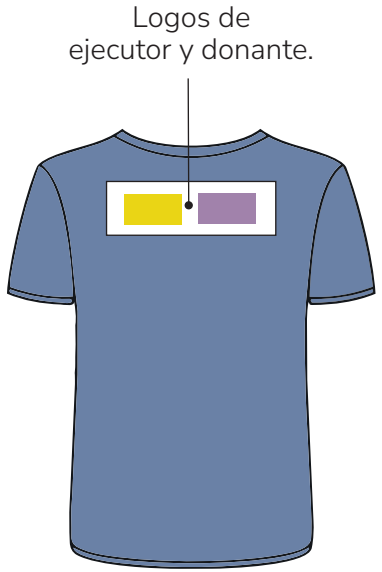
Uso del Uniforme Institucional

En los casos de ejecución de proyectos y basado en el ejemplo de comunicación del Gobierno de Colombia, el uso del uniforme debe verse de la siguiente forma:

1. Aplicación obligatoria del escudo / logo de Parques Nacionales conforme a proporciones y colores oficiales en el costado izquierdo de las prendas.
2. Ubicación secundaria del logo del ejecutor en la parte superior al escudo, preferiblemente en versión horizontal con un tamaño menor al del escudo (6 cm largo apróx)
3. Ubicación terciaria del logo del donante en la parte inferior al escudo, preferiblemente en versión horizontal con un tamaño menor al del escudo (6 cm largo apróx)



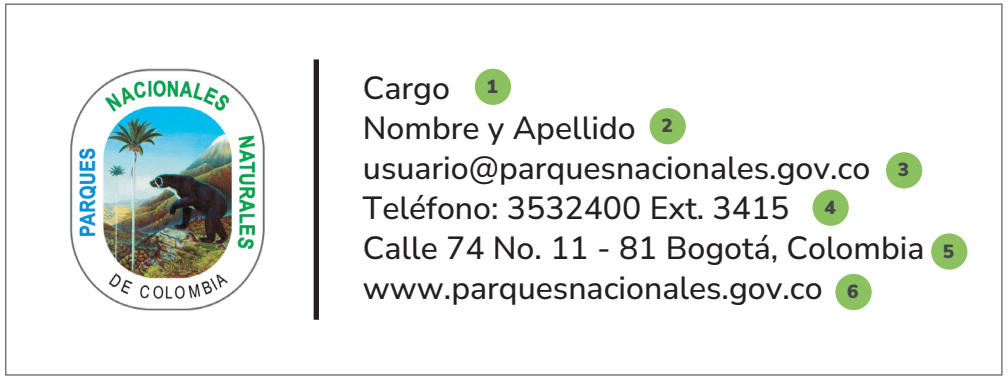


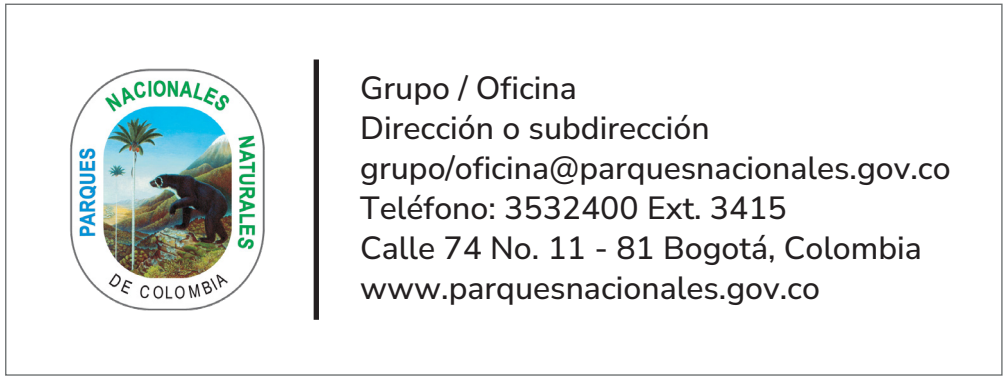


Nota: La versión con el logo en la espalda es opcional

Formato

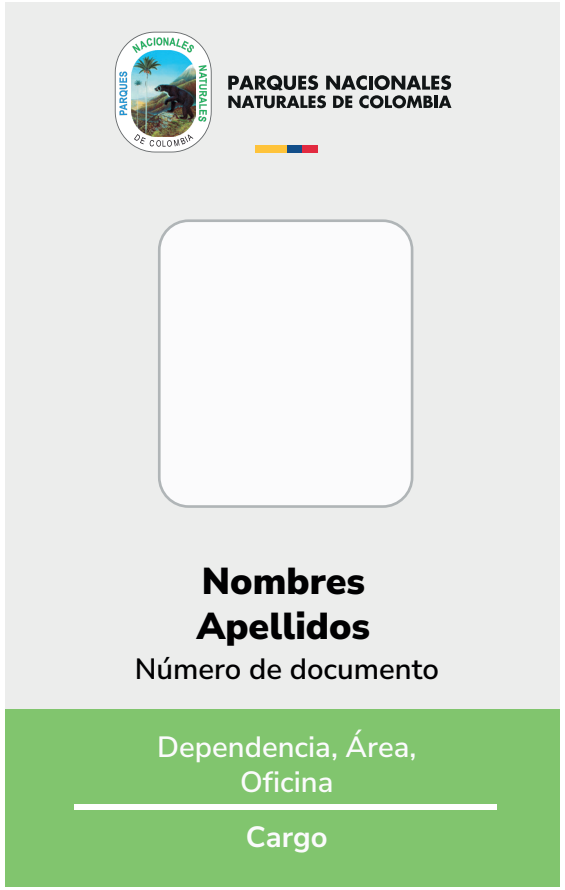
Firma digital, correo electrónico. Se usará la familia tipográfica Nunito Sans en color negro y deberá contener lo siguiente:

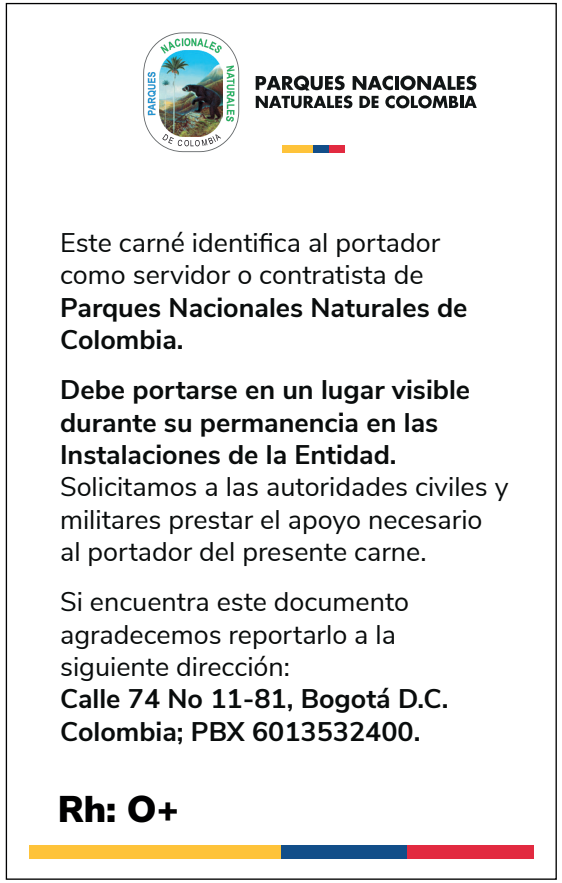




1. El logosímbolo de Parques Nacionales Naturales de Colombia en su versión horizontal.
2. Cargo o tipo de vinculación del servidor público, colaborador y/o oficina.
3. Nombres y apellidos completos con mayúsculas iniciales y en negrita.
4. Dirección de correo electrónico.
5. Datos de contacto de Parques Nacionales Naturales de Colombia: PBX con su respectiva extensión y dirección.
6. Página web de Parques Nacionales Naturales de Colombia con su respectivo hipervínculo.

Carné institucional impreso o digital

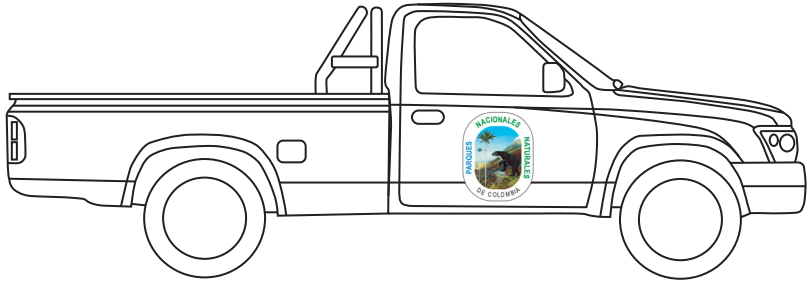




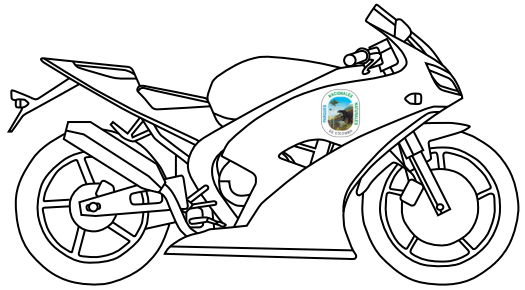
Identificación de vehículos

El logosímbolo Parques Nacionales Naturales de Colombia, se debe elaborar en vinilo autoadhesivo en impresión digital para exteriores y con protección UV, para su aplicación en automóviles, camionetas, motocicletas y lanchas.

Ejemplos de aplicación:









Vocería

Canales oficiales de comunicación

https://www.parquesnacionales.gov.co/

ParquesNacionalesNaturalesdeColombia

@ParquesColombia

@parquescolombia

@ParquesNaturales1

@parquescolombia

Socialización

Evidencias de socialización:



Banner en la página de Parques Nacionales Naturales de Colombia.



Post de X.



Post de facebook.